

Asociación de Scouts de El Salvador



Plan Estratégico Nacional 2021-2025



SCOUTS[®]

El Salvador



SCOUTS[®]

El Salvador

INTRODUCCIÓN

Tras haber concluido su primera Asamblea Nacional de manera virtual, el Consejo Nacional de la Asociación de Scouts de El Salvador identificó la necesidad de llevar a cabo el proceso de creación de un nuevo plan estratégico para el período 2020-2025. Solicitó entonces el apoyo de la Organización Mundial del Movimiento Scout a través un servicio de Buena Gobernanza. Llevó a cabo el procedimiento a través de la plataforma de servicio y fue Raúl Sánchez Vaca, Director del Centro de Apoyo Interamérica de la Oficina Scout Mundial quien fue asignado como consultor para el servicio.

Raúl entró en contacto con el Presidente de la ASES, Salvador Marroquín, para obtener más información sobre la solicitud del servicio, determinar la manera en la que sería llevado a cabo el servicio y la fecha en la que iniciaría. Se compartió con Salvador un documento en el que se enumeraban las sesiones que se llevarían a cabo y las fechas tentativas de ellas.

Salvador pidió a Raúl un corto video para motivar a las personas del equipo que colaborarían en esta tarea. Raúl creó un video en el que explicaba que la tarea que se iba a iniciar era como una gran aventura que había que disfrutar en su trayecto, pidió que prepararan su mochila colocando en ella su buena voluntad y sus deseos de darle una buena dirección a la ASES.

Fue así que el 10 de octubre de 2020 se llevó a cabo la primera sesión virtual. El equipo que llevaría a cabo esta tarea estaría formado por miembros del Consejo Nacional y de la Estructura Nacional integrando también a representantes de la Red Nacional de Jóvenes.

Semana a semana se fue avanzando en el proceso, con la colaboración de todos se configuró el enunciado de la Misión de la ASES y de la Visión 2025. Se llevaron a cabo los análisis internos y externos correspondientes. Se reunió toda la información necesaria para poder definir las prioridades estratégicas con sus objetivos e indicadores de desempeño (Key Performance Indicators KPIs). Se creó un "equipo especial" que entre las reuniones de sábado revisaba lo creado y "pulía" los textos.



SCOUTS[®]

El Salvador



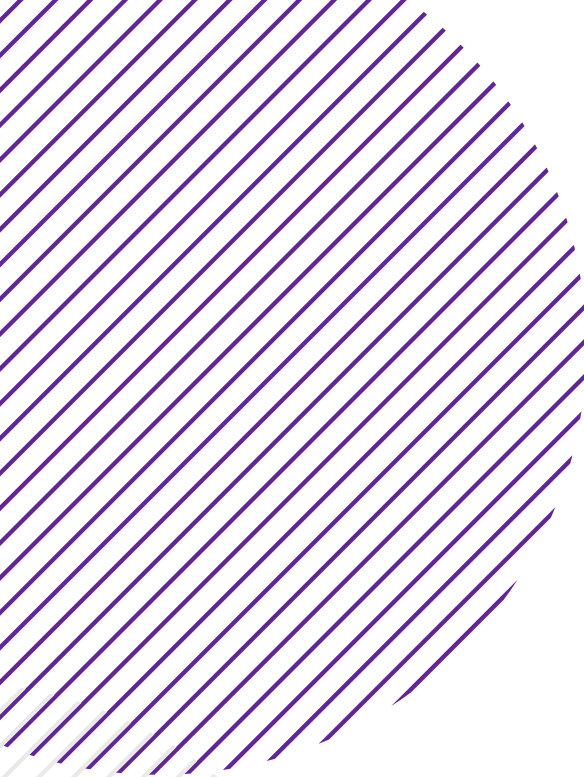
El camino no fue fácil pues en algunos momentos la marcha tuvo que hacerse más despacio pues había que revisar a detalle muchos aspectos. Como toda aventura requirió de un fuerte deseo de llegar hasta el final aún a pesar del cansancio. La temporada navideña de 2020 sirvió para descansar un par de semanas y así poder retomar el camino de ascenso. En 2021 se tuvieron las sesiones más difíciles y tediosas, aquellas en las que se definieron los indicadores de desempeño.

Como resultado de este proceso se ha obtenido un nuevo plan estratégico que ha integrado múltiples aspectos de los análisis internos y externos. No ha sido un trabajo sencillo, son muchas horas las que se han invertido, pero el compromiso del equipo ha sido grande. Mantenerse firme en el trayecto no ha sido fácil sin embargo eso no ha evitado que se pueda disfrutar. El equipo se fue consolidando poco a poco, se fue adquiriendo experiencia y en cada sesión el nivel de discusión era más profundo y de mejor calidad. La participación de todos ha sido un elemento que ha sido reconocido. En cada sesión la constante ha sido la colaboración de los presentes, nadie se ha quedado sin aportar.



SCOUTS[®]

El Salvador



Este nuevo plan estratégico no solo le dará dirección y sentido al quehacer de la ASES en los próximos años, su creación ha permitido fortalecer los lazos de unión entre jóvenes y adultos y entre personas con diversos roles en la organización.

Este documento que ahora tienes en tus manos es el resultado de un gran esfuerzo, de gente comprometida con el desarrollo del Movimiento Scout en El Salvador. Todos hemos actuado con la enorme responsabilidad que nos fue encomendada. En todo momento hemos actuado sabiendo que representamos a todos los niños, las niñas, los y las jóvenes y los adultos que integran nuestra Asociación de Scouts de El Salvador. Hemos definido la Misión que debemos llevar a cabo para que la Visión al 2025 se convierta en realidad. Hemos definido las prioridades estratégicas con sus objetivos e indicadores de desempeño para cada una de ellas. Esto nos permitirá revisar nuestros avances y así identificar si estamos avanzando a la velocidad adecuada o si hay que apretar el paso. Este Plan Estratégico es de todos y cada uno de nosotros, todos somos parte de la ASES y por lo tanto queremos llegar juntos a donde nuestra visión 2025 nos dirige, solamente con el esfuerzo común podremos lograrlo.



SCOUTS[®]

El Salvador



MISIÓN 2025

Desarrollar y fortalecer capacidades de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos, en un ambiente multigeneracional de mutuo respeto y entendimiento, por medio de un sistema de valores basados en la Promesa y Ley Scout, que les inspire a ser agentes de cambio para la sociedad salvadoreña.



VISIÓN 2025



Para el 2025 seremos la organización juvenil referente a nivel nacional, que eduque para la vida y complemente la educación formal, siendo una institución sólida que cuenta con un programa que promueve la participación de la juventud, la cultura de paz, la diversidad e inclusión, el desarrollo sostenible y la ciudadanía global.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Participación Juvenil

Métodos Educativos

Diversidad e Inclusión

Impacto Social

Comunicaciones y Relaciones Externas

Gobernanza

Crecimiento



SCOUTS[®]

El Salvador

OBJETIVOS POR PRIORIDAD ESTRATÉGICA CON SUS KPIs

Participación Juvenil

Garantizar la participación efectiva de los jóvenes en los distintos espacios establecidos en la Política Nacional de Participación Juvenil.

KPIs

- La estructura nacional cuenta con un 50% de jóvenes
 - El Foro Nacional cuenta con la participación del 60% de los grupos scouts
 - Los asesores juveniles cuentan con voz y voto en el Consejo Nacional
 - El Consejo Nacional cuenta con 4 asesores juveniles
-

Métodos Educativos

Contar con un Programa de Jóvenes actualizado que integre el Marco Mundo Mejor.

KPIs

- Programa de jóvenes actualizados que integra el Marco Mundo Mejor
- 65% de los grupos scouts aplican correctamente el Programa de Jóvenes
- 50% de los jóvenes tiene un período de retención de por lo menos 4 años
- Se generan por lo menos 66 proyectos anualmente, los cuales son debidamente reportados
- Se otorgan anualmente 20 reconocimientos del Marco Mundo Mejor

Contar con adultos debidamente capacitados y una estructura de formación bien establecida al servicio del Programa de Jóvenes

KPIs

- Anualmente se imparten 2 cursos avanzados
 - 75% de los adultos de la ASES reciben capacitación anualmente
 - Anualmente se otorgan por lo menos 30 Insignias de Madera
 - Desarrollar un Modelo Nacional de Gestión de Adultos
-



Diversidad e Inclusión

Promover la participación de miembros con capacidades especiales en la Asociación de Scouts de El Salvador

KPIs

- Las personas con discapacidad participan en por lo menos el 80% de las actividades nacionales al año
 - 60% de los grupos integran por lo menos una persona con discapacidad
 - Contar con una Política Nacional de Diversidad e Inclusión
 - Organizar por lo menos 4 capacitaciones anuales para integrar personas con discapacidad
-

Impacto Social

Generar herramientas para trabajar en acciones concretas que mejoren las condiciones de vida de las partes interesadas, a través de proyectos de servicio a la comunidad

KPIs

- Contar con una metodología estandarizada de proyectos adaptados a cada rama
 - 12 capacitaciones anuales respecto a la metodología de proyectos (una por rama cada trimestre) para jóvenes y adultos
 - 60% de los jóvenes de la ASES reciben capacitaciones en la metodología de proyectos
 - 75% de jóvenes y adultos finalizan satisfactoriamente las capacitaciones
 - 4 proyectos anuales realizados por cada uno de los grupos Scouts (con la participación de por lo menos dos de sus ramas) inscritos durante el período anual
 - 2 proyectos realizados por ramas durante el período anual
 - 85% de adultos por grupo reciben la capacitación en metodología de proyectos
 - 85% de los adultos capacitados aplican la metodología de proyectos en sus unidades
-

Comunicaciones y Relaciones Externas

Posicionar a la Asociación de Scouts de El Salvador a nivel nacional, fortaleciendo la comunicación interna y externa, por medio del desarrollo de proyectos y a través de alianzas estratégicas con diferentes organizaciones e instituciones

KPIs

- 8 alianzas estratégicas anuales con organizaciones e instituciones
 - 85% de cumplimiento en cada uno de los planes de acción de todas y cada una de las alianzas estratégicas
 - Contar desde el año 2 con un plan nacional de comunicaciones que es evaluado semestralmente
 - Conformación del equipo nacional de comunicaciones
-



SCOUTS[®]

El Salvador

Gobernanza

Fortalecer integralmente la estructura de gobierno y la estructura operativa de la Asociación de Scouts de El Salvador

KPIs

- Elaborar el plan operativo anual alineado con el plan estratégico y monitorear su avance y cumplimiento semestralmente
- 200,000 USD en ingresos a la ASES se logran a través de aportaciones externas
- Tener al menos una auditoría externa anual
- Revisar y actualizar, en el segundo año del Plan Estratégico, los estatutos, reglamentos y demás normas aplicables para alinearlos entre sí y con las leyes nacionales

Crecimiento

Aumentar la membresía de la Asociación de Scouts de El Salvador con un enfoque de equidad de género e inclusión social en todo el territorio nacional

KPIs

- Desarrollar y ejecutar un plan de expansión del Movimiento Scout en el Salvador
- Crecimiento anual sostenido de la membresía en un 10%
- Consolidación del 90% de los grupos actuales





SCOUTS®

El Salvador

**Asociación de Scouts
de El Salvador**



**Plan Estratégico Nacional
2021-2025**